

INFORME DE GESTION BIC 2024



TECNOINNSOFT SAS BIC
9 0 0 9 3 5 4 5 3-0



INDICE

INTRODUCCIÓN	01
REPORTE POR DIMENSIONES	02
1. MODELO DE NEGOCIOS	03
2. GOBIERNO CORPORATIVO	04
3. PRACTICAS LABORALES	05
4. PRACTICAS AMBIENTALES	06
5. PRACTICAS CON LA COMUNIDAD	07
NUESTROS CLIENTES	08
CONCLUSIONES	09

INTRODUCCION



OBJETIVO DEL INFORME

Este informe se crea con el objetivo de dar a conocer a todas nuestras partes interesadas las actividades que se vinieron desarrollando en el año 2024, en pro de un beneficio de interés colectivo, que desarrollo desde las diferentes dimensiones establecidas: Corporativas, laborales, ambientales, con la comunidad.

ESTANDAR UTILIZADO

Este informe se elaboró de conformidad con lo descrito en los Estándares de la Evaluación de Impacto B Lab. Con este estándar, relevamos con transparencia los resultados de nuestra gestión, resaltando el compromiso con la sostenibilidad y poniendo de manifiesto una comunicación corporativa abierta con todos nuestros grupos de interés.

OBSERVACIONES GENERALES

TECNOINNSOFT SAS BIC, hace parte de las sociedades BIC, desde el año 2021, a través de este tiempo nos hemos venido consolidando y reforzando en las diferentes dimensiones, apostándole a crear un sistema de innovación empresarial donde los diferentes factores sociales ambientales aplicables a la empresa son tenidos en cuenta.

1. **MODELO DE NEGOCIO**

“Adquirir bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales”

PROVEEDORES

Desde el año 2022 se estableció una relación comercial con el proveedor local, Centro de Copiado y Papelería COOPISOL, quien nos suministra resmas con papel de origen ecológico. Es un negocio de emprendimiento local, el cual decidimos apoyar como empresa.



CONTRATISTAS

TecnoInnSoft SAS BIC, al ser una empresa que presta servicios profesionales a nivel nacional procura mantener una nómina de trabajadores en su mayoría por prestación de Servicios que acompañan los procesos de consultoría, capacitación en riesgos laborales y evaluación del riesgo psicosocial. La contratación se realiza con personal local en cada Región o ciudad donde se presten servicios. Para el año 2024 se mantuvo la prioridad para la contratación de un equipo conformado y liderado por mujeres.



2. GOBIERNO CORPORATIVO

“ INNOVACION
ORGANIZACIONAL ”

UN PROCESO DE
TRANSFORMACIÓN Y
CAMBIO

MISION, VISION , VALORES Y PILARES CORPORATIVOS

se realizó actualización de la Misión, que junto con la visión y valores corporativos son divulgados y socializada a todos nuestros trabajadores tanto propios como contratistas, esto se realiza en el momento de la contratación al igual que se invita a todos nuestros clientes y proveedores , comunidad y en general que la pueden leer en la página web de la compañía : <https://tecnoinnsoftware.com/nosotros/#>

MISION

En TECNOINNSOFT S.A.S BIC., somos una Sociedad BIC de base tecnológica que articula herramientas de software y hardware en la gestión de los riesgos de las empresas colombianas. Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país y por eso somos responsables social y ambientalmente buscando un impacto social positivo mediante la atención de grupos vulnerables que observemos en riesgo o afectación. Buscamos en todos nuestros procesos, productos y actividades el desarrollo de metodologías ágiles que optimicen los tiempos de respuesta, la reducción de procesos y la generación de conocimiento permanente. Nuestra garantía es la inversión de recursos tecnológicos, financieros y humanos para lograr el cumplimiento legal y el mejoramiento continuo basados en la innovación permanente.

NUESTROS PILARES

- Buscamos la mayor productividad en todo lo que hacemos
- Seguridad y salud como base de la prevención.
- Educación constante, como base del crecimiento
- Promovemos impactos ambientales y sociales positivos.
- Nos enfocamos en el servicio.

JUNTA DIRECTIVA



La junta directiva desde los principios establecidos en la organización, siguiendo los lineamientos de transparencia y políticas anticorrupción; anti soborno, socializa sus estados financieros ante sus trabajadores y los hace públicos en la página web de la compañía, esto con el objetivo de comunicar a todas sus partes interesadas el cumplimiento como sociedad.



De igual forma **TECNOINNISOFT SAS BIC**, declara que sus estados financieros se rigen bajo la normatividad legal, estatutaria y administrativa vigente. Como organización se maneja varios órganos de control y vigilancia internos como son una revisoría Fiscal, apoyo de planeación y auditorías Internas.

FORMACIÓN DIRECTIVA

Para el año 2024 participamos en varios eventos relacionados con el fortalecimiento de habilidades directivas y el liderazgo.

Parte de los procesos de formación incluyen certificación en el conocimiento de la norma NTC ISO 27001/2013 que fue facilitada por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



Colombia Productiva e ICONTEC certifican que:

Jaime Andre Novoa Novoa

Asistió al curso:
NTC ISO/IEC 27001:2013
Intensidad:
8 HORAS ON LINE

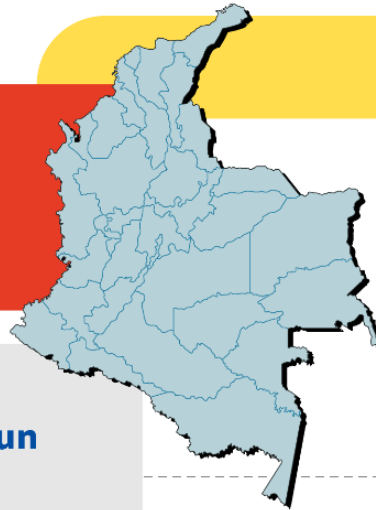

Claudia Pérez Santos
DIRECTORA REGIONAL CENTRO Y SUR ORIENTE


Aurelio Mejía
GERENTE DE COLOMBIA PRODUCTIVA

20 Y 21 DE SEPTIEMBRE

¿Cómo le fue a Colombia?

El país obtuvo una leve mejoría, pero sigue siendo un resultado insatisfactorio.



Existen graves problemas de corrupción que aún enfrenta el país y que menoscaban los derechos fundamentales de gran parte de sus habitantes.

De la misma manera, participamos y conocimos los resultados del estudio sobre corrupción en Colombia. Esto nos permitió participar en proceso desarrollado con la Cámara de Comercio de Bogotá durante el 2024 y realizar la evaluación de riesgos en la empresa para tomar acciones y tener controles para evitar estas practicas al interior.

Igualmente, se participó y se redactó un borrador de política de integridad para la organización.

Se participó en el Camino al II Roundtable de Gobierno Corporativo; evento realizado por diario La Republica.

3. PRACTICAS LABORALES

Innovación = Mejor Gestión + Mayor Bienestar

MODALIDAD DE TRABAJO

TecnoInnSoft SAS BIC, al ser parte de la iniciativa del Pacto por el Teletrabajo firmado con Ministerio TIC desde 2016, contamos con esta modalidad para todo nuestro personal directo e indirecto. Se programan actividades en campo que no requieran mayor tiempo en este, pero si con un alto grado de responsabilidad, compromiso y calidad.

Se realizan reuniones y seguimientos virtuales, en horarios flexibles. Se promueve el uso de las TIC's en todos los procesos.

Para el 2024, contamos con personal en modalidad híbrida y remota, situación que facilitó la calidad de vida al dedicar menos tiempo en desplazamientos hacia las instalaciones de los clientes. No obstante, el valor que genera el acercamiento social con las personas a las que les prestamos servicio es fundamental y siempre se buscan espacios para interactuar de manera personal, especialmente en servicios como la evaluación de riesgo psicosocial.

PROGRAMA DE CAPACITACION

El equipo

Para nuestra organización es muy importante la formación continua de todo el personal, siendo conscientes que la clave del éxito está en el aprendizaje; por tal razón se programan capacitaciones acordes a las necesidades y el perfil del personal ; se compartieron invitaciones de temáticas ofrecidas por caja de compensación y fondos de pensiones en temas relacionados con las prácticas laborales.



Formación Integral

Se realizaron capacitaciones con el apoyo de diferentes entes como lo fueron la cámara y comercio de Bogotá, La universidad de los Andes, Sistema B, Pacto Global Colombia, Fasescolda, entre otros; esto con el objetivo de fortalecer las capacidades y conocimiento de nuestro equipo y poderlos aplicar a la mejora continua de nuestros procesos. Las capacitaciones o cursos que se participaron se encuentran las siguientes temáticas:

- Liderazgo para la Vida, impartida por la universidad de los Andes
- Sostenibilidad para Exportar.
- Sostenibilidad en la propuesta de valor
- Por qué asegurar la biodiversidad.
- Fortalecimiento de Habilidades Ambientales.
- Evaluación del liderazgo en la implementación de los ODS



. PRACTICAS AMBIENTALES

Se mantiene la Política Ambiental para la organización, donde se enfatiza en el modelo de economía circular y el uso eficiente de los recursos Naturales; esta se divulgará con las inducciones y en la página web de nuestra organización.

POLITICA AMBIENTAL

"En **TECNOINNSOFT SAS BIC** estamos comprometidos con los objetivos de sostenibilidad ambiental y social, en el desarrollo y ejecución de las actividades propias; buscando el cuidado y la preservación de los recursos naturales (agua, aire, suelo, flora y fauna), por el cual se promueve una política de uso responsable y eficiente de los recursos, con un enfoque orientado hacia la economía circular y mejoramiento continuo; con esto se contribuye, a la prevención de la contaminación, el agotamiento y la extracción de los recursos, de esta forma nuestros colaboradores, sus familias, proveedores, clientes y todas las partes interesadas, velaran por la conservación y disponibilidad de los recursos naturales de las generaciones actuales y futuras."

Se crea como estrategias que nuestros colaboradores desde sus hogares inicien tomando conciencia ambiental con sus familias; se evaluará este método de gestión para el siguiente año.



5. PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Como empresa de servicios queremos aportar lo mejor para nuestra sociedad; por tal motivo desde nuestro experiencia y conocimiento contribuimos al desarrollo personal y social de diferentes grupos interés.

FUNDACION RENUCE

● RENUCE es una Fundación que realiza actividades de restauración ecológica, y protección de animales en abandono; con ellos se realizó desde el año 2022 un acompañamiento de asesoría para la construcción y estructuración de la parte documental de la fundación; se ha trabajado con ellos un modelo de caminatas ecológicas con acompañamiento canino con el fin de generar conciencia ambiental por los cerros Orientales al suroriente de la ciudad de Bogotá.



CURSO DE 50 HORAS

Para todos nuestros clientes y comunidad se ofrece curso gratuito de 50 de horas de SST, aprobado por el ministerio de trabajo. Para el año 2024 se contó con una participación de 108 personas inscritas. de diferentes partes del país. Con esto aportamos en el conocimiento de los riesgos laborales y el desarrollo de competencias para la mejora de las aptitudes laborales de las personas.

Los interesados en participar podrán inscribirse desde:
<https://deseuridad.net/cursos-virtuales-en-sst/>

NUESTROS CLIENTES



"En el año 2024 se mantuvo vinculo comercial con 165 clientes registrados; de los cuales recibimos 17 encuestas de Satisfacción al Cliente cuyos resultados se presentan en el Acta de Asamblea 012 generada para la Junta Directiva de la empresa"

CONCLUSIONES

Para el año 2024 se trabajó en cada una de las dimensiones de una forma continua, esto debido a la gestión y labor de todo el equipo de trabajo de la empresa; sin embargo, aún nos quedan muchos retos por cumplir; De acuerdo con el método de evaluación nos encontramos en un 98.8% de cumplimiento

Modelo de Negocio

En este Modelo obtuvimos un porcentaje general de 16,7%, tenemos una misión clara de modelo de negocio de impacto , sin embargo nos falta reforzar variables de liderazgo.

	Gobernanza	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
		22/25	15.7
	Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.	PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	5.7
		PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
		10.0	0.0
El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa (por ejemplo, corporación de beneficio) o documentos de gobierno corporativo.			
SABER MÁS			

Trabajadores

Se cuenta con un porcentaje de avance de 24,5%, fue la mejor calificación que obtuvimos de todas las dimensiones, con esto evaluamos nuestro compromiso con el personal de la organización.

	Trabajadores	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
		49/49	24.5
	Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.	PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	24.1
		PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
		0.0	0.4
Trabajadores evalúa las contribuciones de una empresa a la seguridad financiera, salud & seguridad, bienestar, desarrollo profesional y compromiso & satisfacción de sus empleados. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales diseñados para beneficiar a los trabajadores, como las empresas en las que al menos el 40 % son propiedad de empleados no ejecutivos y aquellas que tienen programas de desarrollo de la fuerza laboral para apoyar a las personas con barreras para el empleo.			
SABER MÁS			

Comunidad

Se obtuvo un avance del 19,5 % se destacaron algunas actividades con la comunidad para el 2024; sin embargo, nos falta fortalecer diferentes temas como son el impacto económico y un mayor compromiso cívico.

	Comunidad	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
		56/56	19.5
	Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.	PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	17.0
		PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
		0.9	1.6
Comunidad evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad & inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza a través del abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, modelos de cooperativas de productores, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.			
SABER MÁS			

Medio Ambiente

Se obtuvo un avance del 7,6%, el puntaje obtenido en esta dimensión nos motiva a reforzary crear diferentes estrategias en materia ambiental para garantizar y reafirmar nuestros compromisos

	Medioambiente	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
		19/19	7.6
	Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.	PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	4.6
		PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
		0.0	2.9
Medio ambiente evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Está apartado también reconoce a las empresas con procesos productivos ambientalmente innovadores ya aquellas que comercializan productos o servicios que tienen un impacto ambiental positivo. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.			
SABER MÁS			

CLIENTES

 Cientes Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios. Cientes evalúa la administración de una empresa de sus clientes a través de la calidad de sus productos y servicios, marketing ético, privacidad y seguridad de datos y canales de retroalimentación. Además, esta sección reconoce los productos o servicios que están diseñados para abordar un problema social particular para sus clientes o a través de ellos, como productos de salud o educativos, productos artísticos & mediáticos, que atienden a clientes/clientes desatendidos y servicios que mejoran el impacto social de otras empresas u organizaciones. SABER MÁS	PREGUNTAS CONTESTADAS	32/32	PUNTAJE GENERAL	12.7
	PUNTAJE DE LAS OPERACIONES		1.8	
	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	10.9	PUNTAJE NA	0.0

Se logra obtener un avance del 12,7%; con el cliente se ha venido trabajando servicios adicionales como oferta de valor para garantizar no solo la prestación de los servicios sino para intervenir los factores de riesgo que se identifican con estos.

PROYECCIONES

El reto para el año 2025, consiste en reforzar todas las dimensiones evaluadas y que hacen parte del objeto social de la empresa. Para esto se plantea un plan de trabajo en cooperación y aval de la junta directiva y el apoyo de todos nuestros colaboradores; desde TECNOINNSOFT SAS BIC buscamos contribuir a un modelo de negocio sostenible, y equitativo.

En esta vigencia se proponen nuevas estrategias que abarquen la gestión de una forma más continua e innovadora, sobre todo el refuerzo en aquellas dimensiones donde el avance se ha visto interrumpido por las circunstancias propias vividas durante el año 2024.



PÚBLICADO POR: TECNOINNISOFT SAS BIC
IMPRESIÓN EN PAPEL:
ESTE INFORME DE GESTIÓN NO HA SIDO IMPRESO
PARA EVITAR EL USO DE PAPEL Y ÚNICAMENTE
EXISTE LA VERSIÓN ONLINE DEL MISMO PARA
REALIZAR DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS
DIGITALES.
FECHA DE PUBLICACIÓN:
MAYO 2024

